

2.1.4 Mayúscula

Entre las competencias de un diseñador gráfico con respecto a la tipografía no solo está la de elegir el tipo y el punto con el que se va a componer un texto o la de decidir el tamaño y la disposición de las cajas de texto e imágenes, sino también la de tomar decisiones acerca de las variantes de letra que va a utilizar. Quizás la mayúscula (caja alta) o la minúscula (caja baja) no parezcan estrictamente variantes tipográficas, pero sí lo son.* La lectura de un texto en caja alta o caja baja da lugar a diferentes sensaciones y actitudes respecto a lo leído. El tema de cuándo se utiliza una y/u otra es amplísimo y excede con mucho los horizontes de un libro como este, que pretende ser breve, así intentaré centrarme exclusivamente en los aspectos que más pueden interesar al diseñador.

La mayúscula es una herencia del Imperio Romano y, a diferencia de la minúscula, no es resultado de la escritura manual. La minúscula apareció después, es mucho más redondeada, de trazo continuado y basado en la caligrafía, mientras que la

mayúscula es inscripcional e irradia solemnidad y respeto. La rotulación en mayúsculas es un hábito muy antiguo, ya que todo lo que estaba fuera de la caja de texto (cabeceras, frontispicios, escudos, etc.), se escribía en mayúsculas para otorgarle una cierta importancia. Los primeros logotipos se compusieron en mayúsculas siguiendo la costumbre de los emblemas de inspiración heráldica y es mucho después cuando en publicidad se empieza a emplear la minúscula para crear marcas. De ahí que podamos afirmar que la mayúscula es inscripcional (es la versión escrita de las mayúsculas lapidarias que se encuentran en los monumentos romanos), mientras que la minúscula es caligráfica (se basa en la rapidez y en el trazo manual).**

Desde la aparición de la publicidad la mayúscula se ha usado con frecuencia, ya que los mensajes escritos íntegramente en caja alta destacan mucho en el texto compuesto. Esto explica que, hasta hace poco, la mayoría de logotipos se compusieran en este formato, con la idea de dotar-

* En prensa diaria, a veces se utiliza la caja alta como una tipografía distintiva en detrimento de la cursiva, que queda reservada para los titulares de opinión (como sucede en ABC).

** «Las letras capitales cuadradas empleadas en las inscripciones monumentales son las más conocidas de todos los alfabetos romanos, y podrían describirse como "solemnes". Para la comunicación escrita cotidiana se usaban variedades "informales" más sencillas.» Baines y Haslam, 2005, págs. 41-42).